

SUSCRIPCIONES

pl@profesionalesliberales.com
Teléfono: 91 657 42 81

La revista PROFESIONALES LIBERALES & FRANQUICIAS no se responsabiliza de las opiniones expresadas por los colaboradores en sus artículos. Está prohibida la reproducción total o parcial sin permiso previo y por escrito de la firma editora.

[PL&F] editorial

Financiación: haberla, hayla

A NADIE SE LE ESCAPA que uno de los factores más determinantes para ir dejando atrás la crisis pasa por que bancos y cajas de ahorros vuelvan a “abrir el grifo” de la financiación, y los créditos fluyan en el tejido empresarial español, especialmente entre nuestras pymes, autónomos y emprendedores. Sólo así, “la rueda de la economía” volverá a ponerse en marcha, creándose riqueza y, sobre todo, empleo.

Ante una coyuntura desfavorable –si bien parece que empiezan a verse los primeros síntomas de recuperación– el peor remedio es quedarse quieto, en espera de tiempos mejores. Si la gran mayoría de la banca no trabaja –afortunadamente hay algunas excepciones–, habrá que buscar otras fórmulas alternativas para obtener financiación, que haberlas, haylas.

Precisamente, en este número entrevistamos al Presidente de la Asociación Española de Business Angels Networks (AEBAN), **Juan Roure**, quien profundiza y da a conocer la manera de operar de estos inversores privados que, desde su punto de vista, tan necesarios son en las etapas iniciales de la puesta en marcha de un negocio. Falta que la Administración tome conciencia real de la importancia de los *business angels* como dinamizadores del emprendimiento y se les ayude a través de incentivos fiscales y de una regulación específica.

Teniendo en cuenta que la financiación es muy necesaria para

poner ciertos proyectos en marcha, también hay otros muchos negocios cuyos rangos de inversión no requieren de préstamo alguno. En el Salón Expofranquicia, que celebrará su 20ª edición del 24 al 26 de abril en el Pabellón 6 del recinto ferial de IFEMA, en Madrid, los visitantes podrán acceder a una oferta de más de 300 marcas expositoras, de variados sectores y con inversiones para todos los bolsillos.

Si la gran mayoría de la banca no trabaja, habrá que buscar otras fórmulas alternativas para obtener financiación, y una de ellas es la figura de los *business angels*

Y es que la franquicia sigue gozando de buena salud y se mantiene en primera línea entre los sistemas de negocio de nuestro país, especialmente como fórmula de autoempleo. En esta ocasión, en nuestro informe central analizamos el comportamiento que ha tenido esta modalidad comercial en los años de crisis, y queda demostrado, con datos, que ha resistido y que ha salido reforzada de este difícil periodo. Y con perspectivas de crecer en este 2014... ■

Sumario

6 Entrevista

Juan Roure, Presidente de la Asociación Española de Business Angels Networks (AEBAN)

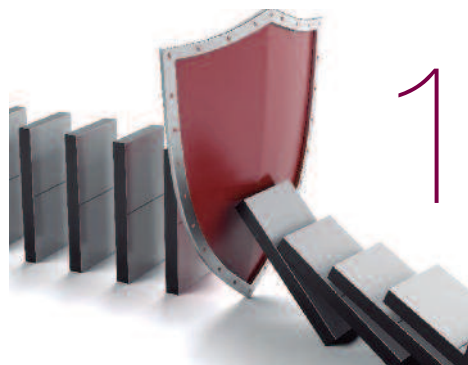
“La Administración no ha sido capaz de valorar la importante labor del *business angel* como dinamizador del emprendimiento”

6



18 Informe

La franquicia resiste a la crisis



18

24 Protagonista del mes

José Hernández, Director General de Carlin



24

26 Reportaje

Salón Expofranquicia, del 24 al 26 de abril en IFEMA

26



y además...

10 **Autónomos**
Las mujeres lideran el crecimiento autónomo

12 **Retos de hoy (y de siempre)**
Las tres preguntas para nunca desfallecer

14 **En primera persona**
Kiwoko
Asesoría J. Concha
Educachild
Taberna del Lagar

16 **Eventos**
Décimo aniversario de Expocontact

28 **Franquicia al día**

32 **Franquicia...dos**
Amparo Álvarez Montes, de La Botica de los Perfumes

34 **La opinión de...**
Agustín Leal, ilusionista, conferenciante y formador