

La patronal tecnológica advierte de la falta de efecto arrastre de la capitalidad del móvil

AMETIC La Mobile World Capital (MWCcapital) y el Mobile World Congress (MWC) de Barcelona no han tenido el efecto arrastre sobre el sector tecnológico que se esperaba porque no existe un plan industrial para el sector, según el presidente de la patronal tecnológica Ametic, José Manuel de Riva. En su opinión, el MWC es un gran evento, pero "no ha atraído empresas, inversiones, tejido industrial", informa *Efe*. Respecto a la MWCcapital, De Riva cree que la capitalidad no ha dado los frutos previstos porque "no hay planes industriales que apunten a los sectores en los que hay que posicionarse".

Nueva delegación en Girona

GEDESCO La firma de descuento de pagarés ha abierto una oficina en Girona para ofrecer liquidez a empresas y particulares. Gedesco, que también tiene oficinas en Tarragona y Barcelona, ha adelantado ya 20 millones de euros a más de 1.300 empresas de Girona.

La firma se refuerza con dos fichajes

BCN CONSULTORS La firma BCN Consultors ha reforzado sus oficinas de Barcelona y Madrid con los fichajes de Josep Puig y Fernando Fernández Monge, respectivamente. Creada en 2004, la consultora está especializada en asesoramiento legal y económico.

El museo recibió 658.774 visitas el pasado año, un 7,3% menos que en 2012

MACBA El Museu d'Art Contemporani de Barcelona (Macba) recibió en 2013 un total de 658.774 visitas, lo que supone una reducción del 7,3% en relación a 2012, cuando este equipamiento cultural había conseguido aumentar la asistencia de público en un 2,8%. Pese a perder visitas en números absolutos, el pasado año se elevó la presencia del público local, que ya supone el 18% del total. Para este año, el Macba ha anunciado que aumentará el número de exposiciones y propondrá un ambicioso programa tanto en este ámbito como en el de actividades para el público y para colectivos concretos.

BCN Business Angels dará apoyo a empresas familiares

NUEVO PROGRAMA/ La red de inversores privados lanza Family Angels, una iniciativa enfocada a pequeñas y medianas empresas de capital familiar.

Tina Díaz, Barcelona

Los *business angels* miran más allá de las *start up* y quieren probar suerte con empresas consolidadas. Ante la demanda de los inversores privados de diversificar la cartera y tener acceso a compañías familiares –al no suponer un riesgo de inversión tan elevado como las empresas de nueva creación–, la red BCN Bu-

siness Angels ha impulsado el programa Family Angels.

La nueva iniciativa está enfocada a pequeñas y medianas empresas familiares de cualquier sector con más de cinco años de vida que facturen entre cinco millones y cincuenta millones de euros. Family Angels pretende ser un plan de ayuda y asesoramiento para estas compañías

de capital familiar, que se han visto más olvidadas en detrimento de las *start up* y los emprendedores.

"Según el Gobierno, entre 2008 y 2012 se ha reducido la creación de empresas, ha aumentado la desaparición de compañías y se ha disminuido la financiación", expone Antonio Sala, director de BCN Business Angels. "Con este

proyecto ganamos un mercado que nadie había tratado: el de las empresas familiares", añade Sala.

La red de *business angels* organiza el primer foro de la empresa familiar, que tendrá lugar el próximo mes de marzo en Barcelona, y prevé celebrar otro en Madrid en junio.

Family Angels cuenta con un consejo asesor de seis



Miguel Ángel Gallo (IESE).



Ignasi Costas (RCD).

miembros especializados en áreas como marketing, tecnología e innovación, internacionalización, finanzas, jurídico, reestructuración y empresa familiar, entre otros.

El consejo, que está abierto a nuevas incorporaciones, lo integran Miguel Ángel Gallo (IESE), Xavier Ayneto (UPC e Ideas2Value Network), Ángel Bonet (Indra Business

Consulting), Salvatore Tomasselli (Universidad de Palermo), Ignasi Costas (RCD) y el propio Sala.

La intención es que las firmas en las que trabajan los asesores de Family Angels ofrezcan sus servicios a las empresas familiares; por cada transacción, BCN Business Angels se llevará una comisión.

EXCELENCIA PROFESIONAL

Entrevista con **INGRID VIDAL, DIRECTORA DE NATURA ACTIVA**

"El cumplimiento de la LOPD obliga a autónomos y empresas a tratar sus datos de carácter personal de forma confidencial"

Con una experiencia de más de 10 años en el mercado, Natura Activa es pionera en servicios de destrucción confidencial de la información, en soporte papel y digital, y reciclaje de residuos sólidos. Son merecedores de certificaciones a nivel autonómico, estatal y europeo. Realizan tanto recogidas periódicas como puntuales a través de un trato muy personalizado a sus clientes, que ya suman más de 3.000 empresas. Sus clientes confían en ellos, se refleja mediante el alto grado de fidelización que muestran al continuar durante años con el servicio de alta calidad que ofrecen.

¿A qué tipo de cliente os dirigís? Trabajamos con un perfil de cliente muy variado, desde pequeñas empresas (abogados, arquitectos, gestorías, médicos, etc.) hasta grandes multinacionales, y pertenecientes a los más diversos sectores: laboratorios, automoción, textil, telecomunicaciones, etc. Todas las empresas que trabajan con datos personales están obliga-

das a cumplir con la Ley de Protección de Datos (LOPD).

¿Por qué es tan importante destruir esos datos?

Las empresas que manejan datos con información de clientes, proveedores, empleados y datos sensibles deben destruirlos para dar cumplimiento a la Ley de Protección de Datos que obliga a las empresas a cumplir una serie de requisitos y aplicar determinadas medidas de seguridad en función del tipo de datos que se manejan, evitando así sanciones que pueden llegar hasta los 600.000 euros. Poseemos la certificación ISO 27001 en materia de seguridad de la información que garantiza la trazabilidad desde la recogida del material sensible hasta la destrucción, emitiendo el correspondiente certificado de garantía.

Pero en Natura Activa, además de destruir, recicláis.

Sí, reciclar es muy importante. Existen dos grandes razones, una

es la protección del medio ambiente y la otra es el cumplimiento de la ley de residuos regulada por la Agencia de Residuos de Cataluña. Cada material debe seguir un correspondiente tratamiento en el reciclaje, nosotros nos encargamos de gestionar todos los residuos sólidos, desde la recogida, transporte, destrucción y reciclado final, emitiendo el certificado de garantía. Nuestros clientes pueden obtener una reducción en la tasa de residuos municipales, ya que estamos homologados por el Ayuntamiento de Barcelona como gestores de residuos.

¿Cómo valora dicha concienciación ecológica en las empresas?

Cada vez son más las empresas concienciadas en materia de medio ambiente y su protección. Las leyes ayudan en este sentido a las empresas a tomar la conciencia necesaria para realizar una adecuada gestión de los residuos que generan. Las empresas

certificadas con la norma ISO están obligadas a cumplir una serie de requisitos en materia de seguridad de la información y de medio ambiente. Mediante nuestros servicios de recogida periódica de residuos, colocamos nuestros estéticos contenedores Natura Activa de color verde para fomentar la concienciación ecológica en las empresas. Tenemos un modelo distinto de contenedor para cada tipo de residuo, de esta forma las personas aprenden a separar los materiales que deben ser reciclados y de este modo ayudan de forma activa a la protección del medio ambiente.

En vuestro caso, además, sois una empresa muy comprometida socialmente.

¿En qué sentido?

En el marco de la Responsabilidad Social Corporativa colaboramos con diversas entidades como Acció Natura, concretamente en la restauración del Estany de Sils (Girona) y en el apadrinamiento



de osos pardos y cerezos con el fin de evitar su extinción. Asimismo, colaboramos con UNICEF, llevando agua a más de 4.800 personas, y con Cruz Roja. Gracias a la colaboración de nuestros clientes hemos logrado evitar la tala de más de 7.600 árboles durante este año. Seguiremos trabajando para ofrecerles un servicio personalizado de máxima calidad y compromiso.



www.natura-activa.com