

BUSINESS ANGEL

Un Business Angel es un individuo que toma sus propias decisiones de inversión y que aporta su propio dinero, y en ocasiones su tiempo, a empresas no cotizadas promovidas por personas que le son ajenas. Aunque invierte en cualquier etapa del desarrollo, el Business Angel desempeña un papel fundamental en la creación de empresas innovadoras al apoyar a los emprendedores en las fases iniciales del ciclo de vida de sus empresas (semilla y arranque). Empresas de tanto éxito como The Body Shop, Amazon, Skype, Starbucks o Google contaron en sus inicios con el apoyo de un Business Angel.

Conocidos en EE.UU como Angel Investors o simplemente Angels, en referencia a los empresarios que a principios del siglo XX apoyaban las producciones teatrales de Broadway, en España se han propuesto distintas traducciones como ángeles de los negocios, inversores privados, inversores informales, inversores ángel, inversores particulares, inversores de proximidad o inversores providenciales sin que de momento ninguna de ellas haya desplazado al término Business Angel, que es el utilizado más frecuentemente en Europa al referirse a este tipo de inversores.

PARTNERS

Sponsors

Entidades colaboradoras

CONTÁCTENOS

Ana Coll, Gerente
Duque de Medinaceli, 2 - 1º dcha. 28014 Madrid
info@aeban.es
www.aeban.es

AEBAN



AEBAN

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE BUSINESS ANGELS

¿QUÉ ES AEBAN?

AEBAN es la Asociación de las Redes de Business Angels de España. Constituida en noviembre del año 2008 al amparo de la Ley 1/2002, AEBAN tiene como misión principal promocionar la actividad de los Business Angels y de las Redes de Business Angels en el territorio español como parte fundamental del sistema de I+D+i nacional.

OBJETIVOS DE AEBAN

- ▶ Aglutinar a todas las Redes de Business Angels de España.
- ▶ Servir de foro de intercambio de información, experiencias y proyectos entre representantes de Redes de Business Angels, Administraciones Públicas, instituciones de enseñanza y cualesquiera otras entidades o instituciones interesadas en los fines de la Asociación.
- ▶ Colaborar en la promoción e intercambio de proyectos de inversión.
- ▶ Ejercicio de un papel de interlocutor de las Redes de Business Angels con instituciones públicas o privadas, así como Administraciones Públicas en relación a la promoción de la actividad de los Business Angels.
- ▶ Relacionarse con otras asociaciones y redes en ámbitos internacionales y, en especial, con AEBAN.
- ▶ Identificar, promover y compartir las "mejores prácticas" en el desarrollo de las actividades de las Redes de Business Angels y en los procesos de inversión.
- ▶ Fomentar el aprendizaje y la actualización constante de conocimientos entre los socios de la Asociación.
- ▶ Promover la reflexión sobre cuestiones específicas que afectan a los Business Angels.
- ▶ Difundir información sobre los Business Angels y las Redes de Business Angels.
- ▶ Promover la realización de estudios periódicos sobre el mercado de la inversión privada.

VENTAJAS DE PERTENECER A AEBAN

AEBAN ofrece a sus socios la oportunidad de compartir experiencias con otras entidades interesadas en el desarrollo del mercado de Business Angels en España así como la representación de sus intereses para la promoción de la actividad de los Business Angels y de sus Redes en el marco de una organización independiente y organizada democráticamente.

CLASES DE SOCIOS

MIEMBRO ASOCIADO

Aquellas entidades que tengan actividad reconocida y acreditada en la gestión de redes de "Business Angels".

MIEMBRO ADHERIDO

Aquellas entidades sin actividad directamente de "Business Angels" pero con interés en promover dicha actividad.

SPONSOR

Aquellas entidades que patrocinen directa o indirectamente las actividades de AEBAN

