

Primavera PRO

2017 | Startups

Organizado por



PRIMAVERA PRO STARTUPS 2017: FINALISTAS + PROGRAMA

FINALISTAS DE PRIMAVERA PRO STARTUPS 2017

La cuarta edición de Primavera Pro Startups, el foro de inversión internacional de la industria de la música organizado por Primavera Pro y Seed&Click, ya tiene proyectos finalistas. Las cinco startups seleccionadas presentarán sus propuestas el próximo 1 de junio a partir de las 14h en el CCCB, en una jornada de actividades específicas dentro de la programación de Primavera Pro 2017.

El objetivo de Primavera Pro Startups es impulsar las iniciativas emprendedoras, fomentar la inversión nacional y extranjera, las transacciones comerciales y la innovación en la industria de la música. Los 5 proyectos finalistas de la edición 2017 son:

- **Eyetok** (Barcelona, España). Solución de vídeo streaming para móvil para ayudar a las empresas a aprovechar y compartir imágenes en directo, convirtiendo a su audiencia en co-creadores del contenido. <https://www.eyetok.com>
- **Itcher** (London, Reino Unido). Itcher es una app de descubrimiento de películas, series de televisión, libros, música y juegos, utilizando el poder de su comunidad para generar recomendaciones basadas en los gustos afines de los usuarios. <http://itcher.com>
- **Sonorrari Sound Sensation** (Berlín, Alemania). La tecnología de Sonorrari permite sentir físicamente sonidos y música en la palma de tus manos, plantas del pie y en cualquier parte del cuerpo que quieras. <https://www.sonorrari.com>
- **The Dream VR** (Barcelona, España). Los eventos y los conciertos tienen una capacidad limitada. The Dream VR rompe esta barrera, permitiendo disfrutar de cualquier tipo de evento musical simplemente usando la tecnología 360 VR.

<http://thedreamvr.com>

- **Uberchord Engineering** (Berlín, Alemania). Uberchord trae la educación musical al siglo 21, con un avance en la tecnología de reconocimiento de audio que permite la didáctica eficiente y gamificada. <https://www.uberchord.com>

Los criterios para la selección de las startups finalistas se han centrado en su potencial de innovación, su viabilidad, su impacto social, la experiencia y actitud del equipo directivo, y su capacidad de comunicación. De la totalidad de proyectos recibidos un 28.6% han sido de España, 10.7% de Alemania, 10.7% de Italia, 8.9% de Estados Unidos, 8.9% del Reino Unido, 8.9% de Francia, seguidos por Singapur, Finlandia, Israel, Ucrania, Kenia, entre otros. La media de capital buscado por los proyectos finalistas presentados es de 1.760.000€, y son proyectos que ya han conseguido recaudar 1.664.000€ de media. La mayoría son startups creadas en el año 2016 y vinculadas al sector de los medios de comunicación y entretenimiento.

El jurado del Primavera Pro Startups 2017, que valorará los cinco finalistas y escogerá el proyecto ganador (que se llevará un premio valorado en 100.000€) durante la jornada del 1 de junio, estará formado por Enric Jové (McCann Worldgroup), Pablo Skaf (Deezer), Almudena Heredero (Primavera Pro), David Domingo (4YFN), Carman Chan (Click Ventures), Svetlana Kagan (VN Reality), Jon Eades (Abbey Road Studios) y Steve Mayall (Music Ally).

PROGRAMA PRIMAVERA PRO STARTUPS 2017

Los finalistas de la cuarta edición del foro se presentarán dentro de una jornada que también incluirá otras actividades relevantes. En primer lugar, Carman Chan (Click Ventures) ofrecerá una keynote en la que expondrá su visión del ecosistema, como inversora y como emprendedora.

Seguidamente, habrá una mesa redonda en la que participarán Christoph Nagel (Kickstarter), Jon Eades (Abbey Road Studios), entre otros, los cuales compartirán sus opiniones sobre las diferentes vías de financiación en el sector de la música. Estarán acompañados de Steve Mayall (Music Ally), quien ejercerá como moderador del panel.

Después se realizará la presentación de los 5 proyectos finalistas seleccionados, que ofrecerán su 'elevator pitch' ante el jurado de expertos, inversores, y asistentes a la competición final. Antes de conocer al ganador, Sulinna Ong (Deezer) ofrecerá una keynote sobre el futuro de la música.

Tras ello, llegará el gran momento en el que se procederá al anuncio de la startup ganadora del Primavera Pro Startups 2017, además del ganador del premio del público (votado a través de las redes sociales de Seed&Click).

Primavera Pro Startups 2017 será posible gracias a nuestros asombrosos partners: McCann Worldgroup, Baker&McKenzie, La Vanguardia, 4YFN, Cava Rabetllat i Vidal y Padcelona; y a nuestros colaboradores: Eurosud, Music Ally, Kickstarter, Deezer, Abbey Road Studios, The

Asian Entrepreneur, AEBAN, Wayra, ESADE Creapolis, NUMA Barcelona, Lanzadera and Barcelona Activa.

Seed&Click es una compañía dedicada a fomentar la innovación, el emprendimiento y la inversión privada ofreciendo consultoría de innovación, organizando formaciones y foros de inversión internacionales así como desarrollando y gestionando diversas redes de business angels como SWAN o Seed&Click Angel Network.

CONTACTO:

Clémence Campillo

+34 71 71 02 950 - +34 93 362 23 79

comunicacion@seedandclick.com

www.seedandclick.com